

“VERDENSMÅL I PRAKSIS”

Et kursusforløb for virksomheder



Om kursusforløbet “Verdensmål i Praksis”

Kursusforløbet består af 3 x halvdags-moduler, der faciliteres i samarbejde med FN17 Business. Kurserne afholdes over tre torsdage fra kl. 9-12 i Holstebro (nærmere lokation følger).

- 1. Modul (7/4): Min virksomhed – mine (verdens)mål.
- Sparringsmodul (28/4): Mulighed for sparring med Holstebro Udvikling P/S og de øvrige deltagere.
- 2. Modul (19/5): Sådan giver de valgte mål og delmål værdi for min virksomhed
- Sparringsmodul (2/5): Mulighed for om sparring med Holstebro Udvikling P/S og de øvrige deltagere.
- 3. Modul (23/6): Verdensmål og hverdagen – implementering og kommunikation

Formålet med forløbet er at hjælpe med at afklare, hvilke verdensmål der har relevans og hvordan netop de har relevans for jeres virksomhed, så udviklingen kan fortsætte i en bæredygtig retning, med verdensmålene som ramme.

Kurset har et begrænset antal pladser. Der kan i alt deltage 10 virksomheder med op til 3 medarbejdere fra hver. Kurset koster 4995 kr. eksklusiv moms pr. virksomhed, uanset antal deltagende medarbejdere (1-3).

Da Holstebro Udvikling P/S er en non-profit organisation, dækker kursussen delvist facilitatorgebyr til FN17 Business, materialer, forplejning og andre omkostninger forbundet med afholdelse og gennemførelse af kursusforløbet. Holstebro Udvikling P/S dækker de resterende omkostninger.

Hvem henvender kursusforløbet “Verdensmål i Praksis” sig til

- Alle virksomheder der står overfor at skulle i gang, eller videre med at indarbejde et eller flere verdensmål i virksomheden, men måske mangler overblikket over relevante verdensmål, og/eller den røde tråd i arbejdet.
- Virksomheder der ønsker at sparre med andre virksomheder omkring et allerede igangværende forløb.

Hvad får jeres virksomhed på forløbet “Verdensmål i Praksis”

Over tre halvdags-moduler går vi i dybden med, hvordan man kan arbejde med verdensmål, så det skaber værdi for jeres virksomhed og dens omverden. Vi kommer både godt omkring hvordan man indarbejder verdensmålene i en mere langsigtet plan eller strategi for jeres virksomhed, samt hvordan I kan implementere og kommunikere dette.

Mellem modulerne bliver der desuden mulighed for at sparre med øvrige deltagere i netværket og/eller få hjælp til processen af en repræsentant fra Holstebro Udvikling P/S.

- Overblik over indholdet i verdensmålene, som forudsætning for at kunne se relevansen for jeres virksomhed.
- Udvælgelse af egne verdensmål og tilhørende handlinger. Overblik over hvordan de påvirker og griber ind i virksomheden.
- Udarbejdelse af handleplan for det videre arbejde med verdensmålene, så de passer til jeres ambitioner, kompetencer og strategier.
- Ideer og inspiration til kommunikation af arbejdet med verdensmålene - internet og eksternt.
- En notesbog til hver deltager med information om de 17 verdensmål og de 169 delmål.
- Tilbud om 2 gratis sparringsmoduler med mulighed for feedback fra Holstebro Udvikling P/S og øvrige deltagere.
- Kaffe, the og let forplejning på kursus- og sparringsdagene.





Modul 1: Min virksomhed - mine (verdens-)mål

7. april 2022 kl. 9-12

Indhold

- Generel forståelse af verdensmålene og baggrundsviden.
- De 3 bundlinjer, grønne forretningsmodeller og cirkulær økonomi.
- Konkrete øvelser med gennemgang og udvælgelse af relevante mål og delmål.

Mål med dagen

Efter dette forløb har deltagerne overblik over baggrunden for FN's 17 bæredygtige udviklingsmål og indholdet i de forskellige verdensmål, som forudsætning for at kunne udvælge de relevante mål for den enkelte virksomhed.

Program

- Velkomst og gennemgang af processen.
- Baggrund og indsigt i verdensmålene, herunder de tre bundlinjer, samt intro til, hvordan der skal arbejdes med farveinddelingen af målene.
- Hvilke mål har relevans for jer? Der arbejdes med farveinddelingen af de forskellige mål.
- Næste skridt.

Modul 2: Sådan giver de valgte mål og delmål værdi for min virksomhed

19. maj 2022 kl. 9-12

Indhold

- Opsamling og en endelig udvælgelse af mål/delmål.
- De ting som virksomheden allerede gør i dag listes op og fordeles på de udvalgte mål og/eller de tre bundlinjer.
- Fælles brainstorm på nye ideer og tiltag.
- Tiltag og ideer vurderes og kvalificeres.
- Kerneforretningen, og virksomhedens reelle impact.

Mål med dagen

Efter dette forløb har deltagerne arbejdet med de udvalgte relevante mål og delmål. De har listet handlinger og tiltag de allerede har i gang og fået idéer til nye ting de kunne gøre. Deltagerne har fået indsigt i verdensmålene i forhold til deres kerneforretning og hvor de har den største reelle impact. De har desuden kvalificeret handlinger, tiltag og idéer der er kommet frem.

Program

- Opsamling fra sidst.
- Mål og delmål. Deltagerne præsenterer og begrundet deres valg af mål og delmål.
- Deltagerne lister alle de handlinger og tiltag og disse forbindes til de valgte mål/delmål og/eller tre bundlinjer.
- Der brainstormes på nye idéer til tiltag og veje at gå.
- Tiltag og idéer kvalificeres og en prioritering påbegyndes. Udvalgte idéer og overvejelser deles i grupper.
- Næste skridt





Modul 3: Verdensmål og hverdagen – implementering og kommunikation

23. juni 2022 kl. 9-12

Indhold

- Mål for implementering og handlingsplan på plads.
- Organisering og barrierer for succes.
- Dokumentation og data – hvad kan og bør vi måle?
- Synliggørelse af fremdrift.
- Kommunikation – internt og eksternt.

Mål med dagen

Efter dette forløb har deltagerne et overblik over egen handlingsplan for hvordan virksomheden skal arbejde med relevante verdensmål, så det passer til virksomhedens ambitioner, kompetencer og strategier. Vi har drøftet og overvejet organisering i virksomheden og set på mulige barrierer for succes. Desuden har deltagerne fået ideer til hvordan man kan dokumentere og rapportere sit verdensmålsarbejde. Vi har gennemgået overvejelser omkring og nødvendigheden af kommunikation af arbejdet med verdensmål – internt og eksternt.

Program

- Status for handlingsplanerne og evt. færdiggørelse
- Målsætninger for det videre arbejde
- Implementering – herunder organisering og barrierer-analyse.
- Dokumentation og data. Hvordan måler vi fremdrift?
- Kommunikation – internt og eksternt. Den første bæredygtighedsrapport.
- Næste skridt - Mulighed for netværksgruppe.
- Evaluering. Tak for denne gang.

Praktisk information om kursusforløbet

- **Hvad:** 3 kursusmoduler samt mulighed for 2 sparringsmoduler.
- **Hvornår:** Kursusmodulerne afholdes torsdage den 7/4, 19/5 og 23/6 fra kl. 9-12. Sparringsmodulerne afholdes 28/4 og 2/5 (nærmere information følger).
- **Hvor:** Holstebro, nærmere lokation følger.
- **Pris:** 4995 kr. eksklusiv moms pr. virksomhed, for op til 3 deltagere.

Da Holstebro Udvikling P/S er en non-profit organisation, dækker kursussen delvist facilitatorgebyr til FN17 Business, materialer, forplejning og andre omkostninger forbundet med afholdelse og gennemførelse af kursusforløbet. Holstebro Udvikling P/S dækker de resterende omkostninger.

Bemærk, at der er begrænsede pladser til kurset og at der kun kan deltage 10 virksomheder. For optimalt udbytte af kurset, anbefaler vi at I arbejder aktivt med stoffet internt i virksomheden imellem modulerne.

Spørgsmål og tilmelding sendes til Adm. Direktør for Holstebro Udvikling P/S, Maj Britt Rosenmeyer Olsen, på mail mbro@hbudv.dk.

